



Schwingerkönig Matthias Sempach ist das neue Gesicht der Marke Tissot

Le Locle, 24. August 2015. Der König des Schweizer Schwingsports ist das neueste Mitglied der grossen Familie von Tissot, dem weltweiten Marktführer und der Nummer eins in der traditionellen Schweizer Uhrenindustrie.

Mit seiner Fairness und seiner Leidenschaft für seinen Sport verkörpert Matthias Sempach das moderne Schwingen wie kein anderer. Seine Professionalität und seine faszinierende und offensive Technik machen ihn zu einem vorbildlichen Markenbotschafter. Sein Stil im Schwingen ist abwechslungsreich und vielseitig, eine der zahlreichen Gemeinsamkeiten, die ihn mit dem Multispezialisten [Tissot](#) und seinen Uhren wie beispielsweise der [Tissot T-Touch Expert Solar](#) und ihren zahlreichen Funktionen verbinden.

[Tissot](#) geht schon seit jeher Partnerschaften mit Persönlichkeiten aus der Welt des Sports ein, die die Werte der Marke teilen, und auch diese bildet keine Ausnahme von dieser Unternehmenstradition.

Tissot-Präsident François Thiébaud kommentiert: «Wir sind sehr stolz auf unsere neue Partnerschaft. Matthias Sempach hat Pioniergeist, genau wie [Tissot](#). In den vergangenen Jahren hat er eine wichtige Rolle im Schwingsport gespielt und mit seiner Athletik neue Massstäbe gesetzt. Zudem teilt er die Schweizer Werte unserer Uhrenmarke wie Verlässlichkeit und Innovation.»

Auch Matthias Sempach freut sich über die neue Partnerschaft: «Für mich als Schwinger ist es eine grosse Ehre und es macht mich sehr stolz, die Schweizer Uhrenmarke [Tissot](#) zu vertreten. Das Schwingen und [Tissot](#) haben viele Gemeinsamkeiten, zum Beispiel die Liebe zur Tradition, und beide sind fest in der Schweiz verwurzelt.

[Das Schweizer Erbe, das bei Tissot im Mittelpunkt steht, hat der Marke zu ihrem Ansehen verholfen. Das Kreuz der Schweizer Nationalflagge wurde stolz in das Markenlogo übernommen und steht für die Qualität und die Verlässlichkeit, durch die sich ihre Uhrmacher seit 1853 auszeichnen. Heute vertreibt Tissot seine Modelle in über 160 Ländern weltweit und möchte in erster Linie seine Identität bewahren und der Stadt Le Locle im Schweizer Jura treu bleiben. Mit ihren besonderen Materialien, ihren fortschrittlichen Funktionen und ihrem ausgeklügelten Design machen die Uhren von Tissot Exzellenz zugänglich und zeichnen sich durch ihre Eleganz, ihre hohes Mass an Präzision und das grosse Know-how aus, das in ihre Fertigung einfliesst. Die Marke ist offizieller Zeitnehmer und Partner des MotoGP™, der FIM World Superbike Championship, der FIBA, der AFL, des Rugby-Turniers RBS 6 Nations sowie der Weltmeisterschaften im Radsport, im Fechten und im Eishockey. Tissot ist Mitglied der Swatch Group, dem grössten Schweizer Uhrenhersteller und Händler weltweit, und positioniert sich beständig an der Spitze des Fortschritts, getreu dem Unternehmensleitspruch «Innovators by Tradition». <http://www.tissot.ch>](#)

Kontakt Matthias Sempach:
fox sports management
Herr Roger M. Fuchs
Tel. +41 79-223 69 76, Email: info@fox-sm.com
www.foxsportsmanagement.com